DON BOSCO
SALESIANOS SOCIAL

Plan de Acción 2026

PEPSI

1. Transmitir la fe desde la identidad cristiana
2. Caminar con los jóvenes, viviendo la sinodalidad.
3. Priorizar la atención a los jóvenes en riesgo o situación de exclusión.
4. Acompañar en clave vocacional.
5. Vivir y transmitir el carisma salesiano.
6. Fortalecer el ambiente de Plataformas Sociales desde la riqueza que aporta la diversidad de las tres fundaciones

DON BOSCO
SALESIANOS SOCIAL

Plan de Acción 2026

PEPSI

1. **Transmitir la fe desde la identidad cristiana**
2. **Caminar con los jóvenes, viviendo la sinodalidad.**
   2.1. Poner en marcha iniciativas que hagan efectivo el protagonismo de los jóvenes como evangelizadores de los jóvenes y su participación en los procesos de decisión.
   2.1.1. Asegurando la presencia de los jóvenes

Fortalecer los equipos locales de Pastoral

Revisando funciones, selección de los miembros, horas necesarias, ...

Establecer una sistemática y metodología que facilite la gestión pastoral en las localidades

Cómo planificar partiendo de lo establecido en la entidad, herramientas, generando materiales pastorales y subsidios,...

Provocar la participación de los jóvenes en la pastoral

DON BOSCO
SALESIANOS SOCIAL

Plan de Acción 2026

PEPSI

3.- Priorizar la atención a los jóvenes en riesgo o situación de exclusión.

3.2.- Sensibilizar y formar con sentido crítico a destinatarios y educadores-evangelizadores en el conocimiento

3.2.1. Desarrollando propuestas de sensibilización social conjuntas con la participación de los jóvenes.

Implicar a los jóvenes en las políticas generales de la fundación

Sistema Interno de Protección, Canal de denuncias, protocolos, códigos de conducta, ...

Implementar la participación de los jóvenes en los proyectos

Participando en el diseño y en la toma de decisión de actividades a realizar.

DON BOSCO
SALESIANOS SOCIAL

Plan de Acción 2026

PEPSI

5.- Vivir y transmitir el carisma salesiano.

5.2. Conocer y profundizar el carisma salesiano desde la vida y experiencia de don Bosco siguiendo el modelo del Buen Pastor

5.2.3. Trabajando la identificación con la Misión, Visión y Valores y vinculando con la Propuesta Educativa de Plataformas Sociales

Mejorar y fortalecer la formación inicial de acogida a las nuevas incorporaciones

Construyendo una plataforma formativa que facilite su gestión, compartiendo formaciones comunes con el resto de fundaciones.

Plan de Acción 2026

PEPSI

6.- Fortalecer el ambiente de Plataformas Sociales desde la riqueza que aporta la diversidad de las tres fundaciones

6.1. Afianzar la sostenibilidad económica del ambiente de Plataformas Sociales

6.1.1. Elaborando criterios comunes para que las Fundaciones diseñen/elaboren/desarrollen un plan específico de sostenibilidad económica

6.1.2. Elaborando unos criterios comunes para que las Fundaciones desarrollen un plan de Captación de Fondos

Continuar con la implantación del plan de sostenibilidad y de captación de fondos.

DON BOSCO
SALESIANOS SOCIAL

Plan de Acción 2026

PEPSI

6.- Fortalecer el ambiente de Plataformas Sociales desde la riqueza que aporta la diversidad de las tres fundaciones

6.2. Crecer en la misión, cuidando nuestros equipos y fortaleciendo nuestra propuesta educativa

6.2.6. Poniendo en marcha el Plan Afectivo Sexual en nuestro ambiente

Incorporar en el plan formativo la capacitación para el desarrollo del plan afectivo sexual

Seleccionando y capacitando a personas competentes para el desarrollo del plan afectivo sexual, capacitando al comité de protección del SIdP en elementos básicos del plan afectivo sexual, ...

DON BOSCO
SALESIANOS SOCIAL

Plan de Acción 2026

PEPSI

1. Transmitir la fe desde la identidad cristiana
2. Caminar con los jóvenes, viviendo la sinodalidad.
3. Priorizar la atención a los jóvenes en riesgo o situación de exclusión.
4. Acompañar en clave vocacional.
5. Vivir y transmitir el carisma salesiano.
6. Fortalecer el ambiente de Plataformas Sociales desde la riqueza que aporta la diversidad de las tres fundaciones

Línea 7

Consejo de dirección

Equipo Directivo

Áreas

Territorios

Plan de Acción 2026

Línea 7

Revisar y actualizar los procesos de gestión de la fundación

Comenzar a estructurar el relevo generacional en las funciones directivas de la Fundación

Fortalecer la difusión de las políticas generales.

Incorporar herramientas de gestión que permitan la medición de impacto en los proyectos y el desarrollo de una intervención integral centrada en la persona